



ごちアド・ロゴガイドライン

gochiad logo guidelines

ごちアド・ロゴを使用する場合は、本ガイドラインに従ってください。

ロゴとブランドカラー

ごちアドはごちクルとシャショクルのお弁当利用シーンにてプロモーションをするサービスなので、2つを組み合わせたマークを作成しました。広告 (Advertisement) のAに見立て夏の大きな三角形 (デネブ、アルタイル、ベガ) をごちクル、シャショクル、おかワリになぞらえています。




ごちアド・ロゴ (ノーマル)

オレンジ・イエロー

黒 (スミ)



カラーデータ

	オレンジ	イエロー	黒 (スミ)
ごちアド・ロゴ 基本表示色			
WEB 表示	R 229 G 116 B 0 # E57400	R 245 G 173 B 0 # FFB300	R 0 G 0 B 0 # 000000
印刷インキ (特色カラー)	PANTONE 158C DIC 2527	PANTONE - DIC -	PANTONE Process Black C DIC -
印刷インキ (プロセス印刷分解色)	C 0 Y 100 M 61 K 0	C 0 Y 90 M 40 K 0	C 0 Y 0 M 0 K 100

ロゴの表示色と背景色

ごちアド・ロゴの背景色は原則として白とし、表示色は、シンボルマークのオレンジ・イエローと黒（スミ）の2色での表示を基本表示としますが、下図に示した黒（スミ）1色と白抜き表示色も、背景色の規定に従って、使用することができます。背景色の

明度による表示方法の目安を下記に例示しました。ここでは、背景色を黒で表示していますが、その他の色や複数色、写真等の複雑な背景の場合でも、この基準に元で使用してください。

0%			
10%			
20%			
30%			
40%			
50%			
60%			
70%			
80%			
90%			
100%			

アイソレーションと最小使用サイズ

アイソレーション（不可侵領域）



ごちアド・ロゴの表示する際は、十分な独立性と識別性が必要となります。そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（不可侵領域）を設け、この領域内には他の図形、文字などの要素を表示してはいけません。下に示したのは、確保

すべき最小限の不可侵領域です。表示にあたっては、可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。



※ ----- は保護エリア

最小使用サイズ

	URL 付き	URL なし
上段 印刷物		
下段 WEB 表示	30mm 85px	16mm 45px

⚠ 使用禁止例 -1

ごちアド・ロゴは、一貫性を持って使用されることにより、はじめて本来の機能を発揮します。特にブランドの中心的要素であるごちアド・ロゴの扱いには細心の注意が必要です。下記に誤った使用方法の一例を記載しました。このような使用は絶対に避け

てください。ただし、ごちアド・ロゴをその他のサービスロゴを組み合わせる場合は例外とします。

変形してはならない（長体、平体、斜体など）



文字のサイズを変えてはならない



文字の間隔を変えてはならない



書体を変えてはならない



不適切な解像度で使用してはならない



他のデザイン要素を組み合わせてはならない



陰影をつけて表示してはならない



袋文字にしてはならない



不可侵領域外であっても周辺に図形を表示してはならない



縦組にしてはならない



回転させてはならない



マークとタイプの位置関係を変えてはならない



⚠ 使用禁止例 -2

規定以外の色で表示してはならない



グラデーション表示はしてはならない



識別性の低い色で表示してはならない



遠近法で表示してはならない



立体で表示させてはならない



煩雑な背景（パターン・写真等）に配置してはならない



文字を組み合わせ使用してはならない



ごちアド ケータリング

文章中使用してはならない

ごちアド は食のシーンを活用して、御社の製品・サービスをアピールできます。



ごちアドは食のシーンを活用して、御社の製品・サービスをアピールできます。

使用にあたり、不明な点やご相談がある場合は、スターフェスティバル株式会社お問い合わせください。