



---

## ごちクル・ロゴガイドライン

---

gochikuru logo guidelines

ごちクル・ロゴを使用する場合は、本ガイドラインに従ってください。

# ロゴとブランドカラー



ごちクル・ロゴ（ノーマル）は、ごちクルブランドを表すもっとも基本的なデザインです。  
このシンボルマークは、一見するとお陽さまのように見えますが、実は、円卓を囲んでたくさんの人が楽しく食事をしている様子を、上から描いたものです。

「ごちそうで笑顔を届けたい」という、ごちそうクルー（スタッフ）全員の思いがこもっています。  
基本形は、白の背景にブランドカラーであるオレンジと黒（スミ）の2色で表現したものです。

## ごちクル・ロゴ（ノーマル）



## カラーデータ

	オレンジ	黒(スミ)
ごちクル・ロゴ 基本表示色		
WEB 表示	R 229 G 116 B 0 # E57400	R 0 G 0 B 0 # 000000
印刷インキ (特色カラー)	PANTONE 158C DIC 2527	PANTONE Process Black C DIC —
印刷インキ (プロセス印刷分解色)	C 0 M 61 Y 100 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 100

## ロゴの表示色と背景色

ごちクル・ロゴの背景色は原則として白とし、表示色は、シンボルマークのオレンジと黒（スミ）の2色での表示を基本表示としますが、下図に示した黒（スミ）1色と白抜きを表示色も、背景色の規定に従って、使用することができます。

背景色の明度による表示方法の目安を下記に例示しました。ここでは、背景色を黒で表示していますが、その他の色や複数色、写真等の複雑な背景の場合でも、この基準に元に使用してください。

0%			
10%			
20%			
30%			
40%			
50%			
60%			
70%			
80%			
90%			
100%			

# アイソレーションと最小使用サイズ

## アイソレーション（不可侵領域）

ごちクル・ロゴの表示する際は、十分な独立性と識別性が必要となります。

そのため、表示する際には、その周辺に一定のアイソレーション（不可侵領域）を設け、この領域内には他の図形、文字などの要

素を表示してはいけません。


下に示したのは、確保すべき最小限の不可侵領域です。

表示にあたっては、可能な限り大きな余白スペースを設けるよう配慮してください。



※ ----- は保護エリア

## 最小使用サイズ

	URL 付き	URL なし
上段 印刷物		
下段 WEB 表示	30mm 85px	16mm 45px

## ⚠ 使用禁止例 -1

ごちクル・ロゴは、一貫性を持って使用されることにより、はじめて本来の機能を発揮します。特にブランドの中心的要素であるごちクル・ロゴの扱いには細心の注意が必要です。下記に誤った使用方法の一例を記載しました。このような使用

は絶対に避けてください。  
ただし、ごちクル・ロゴをその他のサービスロゴを組み合わせる場合は例外とします。

変形してはならない（長体、平体、斜体など）



文字のサイズを変えてはならない



文字の間隔を変えてはならない



書体を変えてはならない



不適切な解像度で使用してはならない



他のデザイン要素を組み合わせてはならない



陰影をつけて表示してはならない



袋文字にしてはならない



不可侵領域外であっても周辺に図形を表示してはならない



縦組にしてはならない



回転させてはならない



マークとタイプの位置関係を変えてはならない



## ⚠ 使用禁止例 -2

規定以外の色で表示してはならない



グラデーション表示はしてはならない



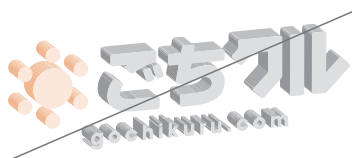
識別性の低い色で表示してはならない



遠近法で表示してはならない



立体で表示させてはならない



煩雑な背景（パターン・写真等）に配置してはならない



文字を組み合わせ使用してはならない



ごちクル ケータリング

文章中使用してはならない

**ごちクル** は法人・団体様  
向けお弁当&ケータリン  
グ総合モールです。



ごちクルは法人・団体様  
向けお弁当&ケータリン  
グ総合モールです。

使用にあたり、不明な点やご相談がある場合は、スターフェスティバル株式会社お問い合わせください。